



RÉALISER ET MONTER DES VIDÉOS POUR DÉVELOPPER SA COMMUNICATION DIGITALE

PROGRAMME ET MODALITÉS DE RÉALISATION DE LA FORMATION

OBJECTIF DE LA FORMATION

La formation a pour objectif la réalisation, à partir d'un smartphone ou d'une caméra, de clips vidéos promotionnels destinés à être diffusés sur les réseaux sociaux dans le but de développer sa communication digitale.

À l'issue de la formation, l'apprenant formé doit être en capacité de réaliser sans aide extérieure de courtes vidéos et de les diffuser sur différents réseaux sociaux (Instagram, Youtube, TikTok, etc.).

PRÉREQUIS ET ÉVALUATION PRÉALABLE

Aucun prérequis de connaissance informatique n'est nécessaire.

Chaque apprenant devra être muni d'un smartphone ou d'une caméra et d'un ordinateur portable.

Préalablement à la formation, un bilan de positionnement sera réalisé pour chaque apprenant, permettant d'évaluer ses objectifs, ses attentes et le niveau de ses connaissances.

MODALITÉS DE RÉALISATION – SITUATION DE HANDICAP – MODALITÉS D'ÉVALUATION – SANCTION DE LA FORMATION

La formation aura une durée de 35 heures, soit 5 jours complets de 7 heures ou 10 demi-journées de 3h30.

La formation sera déroulée en présentiel, dans les locaux du prestataire ou dans d'autres locaux au choix de l'apprenant.

Si la formation n'a pas lieu dans les locaux du prestataire, celui-ci s'assurera, préalablement à la formation, que les locaux mis à disposition pour la formation sont adéquats et que le matériel nécessaire est disponible. Le prestataire fera son affaire de la mise à disposition des équipements nécessaires qui ne seraient pas disponibles (comme un écran, un projecteur, etc.).

Situation de handicap

En cas de situation de handicap déclarée pour un ou plusieurs apprenants, le prestataire prendra les mesures nécessaires pour assurer le bon déroulement de la formation, en l'adaptant le cas échéant. Il pourra être fait appel à un des organismes spécialisés dans le suivi des situations de handicap et/ou à la personne référente du prestataire en matière de handicap.

Modalités d'évaluation

Une évaluation sera réalisée au fil de l'eau par le formateur, sous forme d'exercices pratiques et du contrôle de l'assimilation par l'apprenant des matières enseignées.

A l'issue de la formation, une évaluation formelle sera réalisée pour s'assurer que les objectifs de la formation ont bien été atteints.

Si la formation ne rentre pas dans le cadre d'une certification, l'évaluation prendra la forme d'un contrôle par le formateur de la réalisation effective d'une courte vidéo et de sa diffusion sur un ou plusieurs réseaux sociaux.

Si la formation rentre dans le cadre de la certification RS6525, l'évaluation prendra la forme d'un oral de soutenance s'appuyant sur un document powerpoint dont la trame obligée aura été fournie au préalable à l'apprenant, ainsi que la grille d'analyse des compétences acquises.

Sanction de la formation

A l'issue de l'évaluation, un certificat de réalisation, indiquant si les objectifs de la formation ont bien été atteints par l'apprenant, sera fourni à l'apprenant.

Si la formation rentre dans le cadre de la certification RS6525, un certificat sera remis à l'apprenant par le certificateur, après validation par celui-ci de l'oral de soutenance et des documents associés.

PROGRAMME DÉTAILLÉ DE LA FORMATION

La formation est structurée en deux modules de deux journées et demie chacun :

- ✓ le premier module concerne les notions fondamentales sur la réalisation audiovisuelle, et l'utilisation des outils disponibles sur un smartphone,

- ✓ le deuxième module concerne la prise en main des réseaux sociaux et la diffusion de courtes vidéos sur ces réseaux.

MODULE 1 : RÉALISATION D'UNE COURTE VIDÉO PROMOTIONNELLE

Première demi-journée

- ✓ Présentation générale de la formation
- ✓ Généralités sur la réalisation audiovisuelle
- ✓ Utilisation d'un smartphone pour la réalisation de courtes vidéos : présentation des outils disponibles, exercices pratiques d'utilisation de ces outils

Deuxième demi-journée

- ✓ Notions de base sur la prise de vue, le cadrage, etc.
- ✓ Notions de base sur le son
- ✓ Choix d'un thème pour la vidéo à réaliser
- ✓ Prises de vue et de son pour la vidéo

Troisième demi-journée

- ✓ Notions de base sur le montage vidéo
- ✓ Présentation générale des outils de montage
- ✓ Exercices pratiques

Quatrième demi-journée

- ✓ Présentation détaillée du logiciel de montage CapCut
- ✓ Exercices pratiques d'utilisation de Capcut

Cinquième demi-journée

- ✓ Évaluation et sélection des prises de vue
- ✓ Préparation des prises de vue pour le montage
- ✓ Montage et réalisation de la courte vidéo

MODULE 2 : DIFFUSION D'UNE VIDÉO SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Sixième demi-journée : Connaître les réseaux sociaux

- ✓ Définition des réseaux sociaux
- ✓ Connaître les différents éléments du fonctionnement des réseaux sociaux
- ✓ Analyse des plateformes médiatiques pour les images et les clips vidéo

Septième demi-journée : Connaître les réseaux sociaux (suite)

- ✓ Gestion des réseaux sociaux YouTube, Facebook, Instagram, TikTok

- ✓ Exercices pratiques

Huitième demi-journée : Utiliser les réseaux sociaux

- ✓ Sélectionner une plateforme de réseaux sociaux en fonction des objectifs recherchés
- ✓ Créer un compte sur la plateforme choisie

Neuvième journée : Utiliser les réseaux sociaux (suite)

- ✓ Lancer la vidéo réalisée sur la plateforme
- ✓ Comment obtenir des retours et faire une analyse critique

Dixième demi-journée : fin de formation, contrôle des connaissances acquises, conclusions, bilan de la formation

- ✓ Contrôle des connaissances acquises, retour sur les points difficiles
- ✓ Échange entre les stagiaires et le formateur
- ✓ Fiche d'évaluation
- ✓ Conclusions générales sur la session de formation