



FORMATION SON ET MUSIQUE

MAZAL-PRODUCTIONS
5 rue de Braque
75003 PARIS

OBJECTIF DE LA FORMATION

La formation a pour objectif la compréhension du traitement du son et de la mise en œuvre d'une bande sonore professionnelle et commerciale. À l'issue de la formation, le stagiaire doit être en mesure de :

Savoir enregistrer, nettoyer et éditer une voix.

Être en capacité de délivrer un fichier audio prêt à être diffusé, type podcast ou interview pour les réseaux sociaux et internet en général.

Avoir les connaissances musicales de base pour être en mesure de choisir et d'éditer la musique et le sound design

Savoir éditer et exporter le son pour une vidéo type publicité, vidéo d'entreprise.

PUBLIC VISÉ, PRÉREQUIS ET ÉVALUATION PRÉALABLE

La formation s'adresse à tout public intéressé par le traitement du son audiovisuel et par les logiciels de son.

Aucun prérequis de connaissance informatique n'est nécessaire, à l'exception du maniement de base d'un ordinateur de bureau.

Chaque stagiaire devra être muni d'un ordinateur PC ou Mac, équipé du logiciel Adobe Audition ou Protools ou Ableton ou Logic Pro.

Préalablement à la formation, une évaluation sera réalisée par le formateur concernant l'objectif poursuivi par le stagiaire, ses attentes et ses connaissances. Cette évaluation prendra la forme d'un entretien entre le stagiaire et le formateur, concrétisée par un formulaire écrit

DURÉE, DÉLAI DE RÉALISATION ET LIEU DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 5 jours (35 heures)

A compter de l'acceptation du devis par le Client, le délai de mise en place de la formation est de 1 à 2 semaines. En cas de financement par un opérateur de compétences (OPCO), ce délai court à partir de l'acceptation du devis par cet organisme.

Le lieu de la formation sera décidé au préalable avec le ou les stagiaires. La formation pourra avoir lieu chez le stagiaire (lieu de travail ou domicile), dans les bureaux de la société, dans un lieu tiers à définir.

TRAITEMENT DES SITUATIONS DE HANDICAP

Les bureaux de la société ne sont pas équipés pour recevoir des personnes en situation de handicap.

Si un stagiaire se trouve en situation de handicap, la société de formation peut être contactée et informée avant le début de la formation de façon à adapter si nécessaire cette formation, son programme et son déroulé. La formation sera donnée dans ce cas dans un lieu adéquat.

COÛT DE LA FORMATION

Le coût de la formation est fixé à :

1 225 € H.T. pour une session de 1 stagiaire
1 050 € H.T. par stagiaire pour une session de deux stagiaires
875 € H.T. par stagiaire pour une session de trois stagiaires ou plus

PROGRAMME DE LA FORMATION

La formation s'articule en plusieurs parties décrites ci-dessous.

PARTIE I. TRAITEMENT DU SON ET ENREGISTREMENT

Durée : 1 jour, soit 7 heures

Objectifs : Comprendre les concepts de base du son et savoir réaliser un prise de voix

Programme détaillé :

1. Concepts de base du son
 - Le son numérique
 - La chaîne du son
 - Le spectre sonore
 - Les appareils fondamentaux du son
 - Les différents types de micro et leurs technologies
2. Prise en main du micro et de l'enregistrement
 - Ouverture d'une session et réglage des préférences pour un enregistrement

- Premier test d'enregistrement avec une voix
- 3. Prise de son studio
 - Préparer la session d'enregistrement
 - Choisir le type de micro adapté à la situation
 - Enregistrement du podcast
- 4. Prise de son extérieur
 - Préparer l'enregistreur et choisir le bon micro en fonction de la situation
 - Enregistrer le son d'une interview type documentaire

PARTIE II. ÉDITION SONORE

Durée : 1 jour, soit 7 heures

Objectifs : Apprendre les outils de base du logiciel et du traitement du son

Programme détaillé :

1. Prise en main du logiciel
 - Ouverture d'une session
 - Réglage des préférences en fonction du projet
 - Compréhension de l'interface
2. Comprendre le logiciel
 - La chaîne du son dans le logiciel
 - Type de piste (Audio "mono, stéréo", Auxiliaire, Midi, Master)
3. Outils pour l'édition
 - Sélection, déplacement...
 - Couper, dupliquer...
 - Fade
4. Effets Audio
 - Égaliseur
 - Compresseur
 - Reverb, Delay...

PARTIE III. PODCAST

Durée : 1 jour, soit 7 heures

Objectifs : Pratiquer et intégrer les connaissances apprises

Programme détaillé :

1. Mettre en place la session de travail
 - Ouvrir une session et régler les préférences
 - Décider le plan de travail

2. Travail sur le podcast

- Reconnaître les problèmes d'une prise
- Exécuter les solutions aux problèmes avec les outils connus
- Travail sur différents types de voix
- Utiliser les effets audio pour améliorer la voix

PARTIE IV. MUSIQUE ET SOUND DESIGN

Durée : 1 jour, soit 7 heures

Objectifs : Compréhension de la relation dans l'audiovisuel entre musique et image, savoir habiller un podcast ou une publicité avec la musique et le sound design

Programme détaillé :

1. La musique dans les vidéos

- Intention de la vidéo
- Types de musiques et les émotions évoquées
- Concrétiser l'intention de la vidéo avec la bonne musique
- Trouver les moments à souligner avec la musique dans une vidéo

2. Techniques d'intégration de la musique

- Reconnaître et modifier le tempo de la musique
- Éditer la musique de manière cohérente avec les règles musicales
- Automation

3 Sound design et effets audio

- Effets audio applicables à la musique
- Création des effets sonore simple

PARTIE V. PUBLICITÉ ET MIXAGE

Durée : 1 jour, soit 7 heures

Objectifs : Être en capacité de délivrer un fichier audio prêt à la diffusion

1. Travail sur la Publicité

- Importation des fichiers audio et vidéo
- Organisation de la session (Voix, Musique, Effets)
- Travail sur les voix
- Enregistrement bruitages
- Création du Sound design si besoin
- Intégration de toutes les sources sonores

2. Mixage

- Choisir le bon niveau des sources
- Agir sur le spectre fréquentiel des sources (Égalisation)
- Agir sur la dynamique des sources (Compression)

- Atteindre le niveau sonore correct pour le type de diffusion
- Exporter dans le bon format

CONTRÔLE DES ACQUIS ET CERTIFICAT DE RÉALISATION

Les acquis seront contrôlés régulièrement au cours de la formation par des exercices pratiques.

A l'issue de la formation, un certificat de réalisation sera délivré par la société.

ÉVALUATION DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, il sera demandé aux stagiaires de formuler une évaluation de la formation suivie. Un questionnaire de satisfaction sera renseigné par le stagiaire et portera sur tous les aspects de la formation suivie : acquisition des connaissances, respect du programme, compétence et disponibilité du formateur, etc.