



FORMATION GESTION DES RÉSEAUX SOCIAUX

MAZAL-PRODUCTIONS
5 rue de Braque
75003 PARIS

OBJECTIF DE LA FORMATION

La formation a pour objectif une prise en main de la gestion des principaux réseaux sociaux, par une compréhension élémentaire du fonctionnement de ces réseaux. À l'issue de la formation, le stagiaire doit être en mesure de gérer les comptes créés et de les utiliser dans un but stratégique et commercial pour valoriser une société, un projet ou un profil personnel.

PUBLIC VISÉ, PRÉREQUIS ET ÉVALUATION PRÉALABLE

La formation s'adresse à tout public intéressé par la gestion des réseaux sociaux.

Aucun prérequis de connaissance informatique n'est nécessaire, à l'exception du maniement de base d'un ordinateur de bureau et d'un smartphone.

Chaque stagiaire devra être muni d'un ordinateur PC ,Mac ou d'un smartphone,

Préalablement à la formation, une évaluation sera réalisée par le formateur concernant l'objectif poursuivi par le stagiaire, ses attentes et ses connaissances. Cette évaluation prendra la forme d'un entretien entre le stagiaire et le formateur, concrétisé par un formulaire écrit rempli par le stagiaire et transmis au formateur.

DURÉE, DÉLAI DE RÉALISATION ET LIEU DE LA FORMATION

La durée de la formation est de 2 jours (14 heures)

A compter de l'acceptation du devis par le Client, le délai de mise en place de la formation est de 1 à 2 semaines. En cas de financement par un opérateur de compétences (OPCO), ce délai court à partir de l'acceptation du devis par cet organisme.

Le lieu de la formation sera décidé au préalable avec le ou les stagiaires. La formation pourra avoir lieu chez le stagiaire (lieu de travail ou domicile), dans les bureaux de la société, dans un lieu tiers à définir.

TRAITEMENT DES SITUATIONS DE HANDICAP

Les bureaux de la société ne sont pas équipés pour recevoir des personnes en situation de handicap.

Si un stagiaire se trouve en situation de handicap, la société de formation peut être contactée et informée avant le début de la formation de façon à adapter si nécessaire cette formation, son programme et son déroulé. La formation sera donnée dans ce cas dans un lieu adéquat.

COÛT DE LA FORMATION

Le coût de la formation est fixé à :

560 € H.T. pour une session de 1 stagiaire

490 € H.T. par stagiaire pour une session de deux stagiaires

420 € H.T. par stagiaire pour une session de trois stagiaires ou plus

PROGRAMME DE LA FORMATION

PARTIE I. ANALYSE DES RÉSEAUX SOCIAUX

Durée : 1 jour, soit 7 heures

Objectifs : Connaître les différents réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement

La formation s'articule en plusieurs parties décrites ci-dessous.

1. Connaître la définition des réseaux sociaux

- ✓ Connaître les différents éléments du fonctionnement d'un réseau social.
- ✓ Planifier un projet de création d'un réseau médiatique

2. Analyse des plateformes médiatiques pour les images et les clips vidéo

- ✓ Gestion de réseaux sociaux YouTube, Facebook, Instagram, TikTok etc.
- ✓ Analyse des clips de vidéos commerciales réussies.
- ✓ Analyse des comptes, profils, chaînes célèbres (youtubeur, instagrameur etc.)
- ✓ Comment avoir une bonne monétisation des réseaux sociaux.
- ✓ Sondage auprès des utilisateurs.
- ✓ Fabrication de contenus qualitatifs.
- ✓ Sélection de la chaîne, avoir des retours, ajuster et optimiser.
- ✓ Maîtriser les méthodes d'écriture du contenu d'un projet.

PARTIE II. GÉRER LES IMAGES ET LES CLIPS SUR LES APPLICATIONS DES RÉSEAUX SOCIAUX DE SMARTPHONES

Durée : 1 jour, soit 7 heures

Objectifs : Essais de lancement de clips vidéos sur les applications de réseaux sociaux.

1. Établir et gérer un compte de réseaux sociaux

- ✓ Créer un compte sur un plateforme de réseaux sociaux.
- ✓ Connaître les goûts de l'audience ciblée.
- ✓ Connaître les méthodes d'écriture d'un dossier stratégique.
- ✓ Management des réseaux intermédiaires.
- ✓ Gestion des réseaux en groupe.

2. Développer le compte créé

- ✓ Écrire un dossier de développement stratégique.
- ✓ Réaliser des clips vidéo avec un smartphone selon le dossier
- ✓ Finaliser les vidéos par une application de montage mobile.
- ✓ Lancer des vidéos sur une plateforme de réseaux sociaux.
- ✓ Obtenir les retours et en faire une analyse critique dans un but commercial.

CONTRÔLE DES ACQUIS ET CERTIFICAT DE RÉALISATION

Les acquis seront contrôlés régulièrement au cours de la formation par des exercices pratiques.

A l'issue de la formation, un certificat de réalisation sera délivré par la société.

ÉVALUATION DE LA FORMATION

À l'issue de la formation, il sera demandé aux stagiaires de formuler une évaluation de la formation suivie.

Un questionnaire de satisfaction sera renseigné par le stagiaire et portera sur tous les aspects de la formation suivie : acquisition des connaissances, respect du programme, compétence et disponibilité du formateur, etc.